

**GEWERBE  
VEREIN  
KIRCHZARTEN  
e.V.**



Gewerbeverein Kirchzarten e.V. • Postfach 11 66 • 79195 Kirchzarten

An  
Gewerbeverein Kirchzarten e.V.  
Postfach 1166  
**79195 Kirchzarten**

**Betriebsspezifische Angaben  
(Aktionsbeitrag zu den Verkaufsoffenen Sonntagen / neue Beitragsstruktur)**

**Anschrift (Stempel):**

Firma: .....  
 Inhaber: .....  
 Straße: .....  
 PLZ/Ort: .....  
 Telefon: .....  
 Fax: .....  
 e-mail: .....

Kreuzen Sie bitte, die für Sie zutreffende Option im entsprechenden freien Feld an.	Zuordnung Betriebsgröße							
	Groß (über 6 Mitarb. /Fillialisten)	Mittel (3 - 5 Mitarb.)	Klein (bis 2 Mitarb.)	Sonder- formen (Handwerk/ Gastronomie)				
<b>Monatsgebühr (bitte ankreuzen):</b>	<input type="checkbox"/>	Betrag: €50,-	<input type="checkbox"/>	Betrag: €30,-	<input type="checkbox"/>	Betrag: €15,-	<input type="checkbox"/>	Betrag: €5,83

Ich bin damit einverstanden, dass der Monatsbeitrag, entsprechend der obigen Zuweisung, ab sofort bis auf Widerruf von meinem Konto abgebucht wird.

Zahlungsweise:

Monatlich       Vierteljährlich       Jährlich

Meine Bankverbindung:

Konto-Nr.: .....

BLZ: .....

Bank: .....

Bankverbindung siehe Beitrittserklärung

Ort/Datum:..... Unterschrift: .....

Gewerbeverein Kirchzarten e.V.  
Postfach 11 66  
79195 Kirchzarten  
Tel. 0700-111-07661  
Fax: 07661-988329

Dietmar Junginger  
1. Vorsitzender

Rosi Ketterer  
2. Vorsitzende

info@gewerbeverein-kirchzarten.de  
www.gewerbeverein-kirchzarten.de

Bankverbindung:  
Sparkasse Hochschwarzwald  
Kirchzarten  
Konto-Nr.: 5000 336  
BLZ: 680 510 04

Volksbank Kirchzarten  
Konto-Nr.: 278 38 308  
BLZ: 680 900 00

## Informationen zur neuen Beitragsstruktur für die Verkaufsoffenen Sonntage (VOS)

Im Frühjahr 2008 ist die Beitragsstruktur für die Mitglieder des Gewerbevereins leicht verändert worden. Wurden bis zu diesem Zeitpunkt die großen Aktionen des Gewerbevereins, die Verkaufsoffenen Sonntage, als Umlage direkt zu den Aktionstagen in Rechnung gestellt, ist heute die Finanzierung der Verkaufsoffenen Sonntage in einen „Aktionsbeitrag“ integriert, der periodisch eingezogen wird.

### Die neue Beitragsstruktur soll vor Allem:

- den Gewerbeverein als Gemeinschaft für alle stärken
- Planungssicherheit für die großen Aktionen gewährleisten
- die allgemeine Handlungsfähigkeit des Gewerbevereins sichern
- die Möglichkeiten der Außendarstellung des Gewerbevereins und speziell seiner Mitglieder erweitern
- eine faire „Verteilung“ der Beiträge gewährleisten

### Basis der Beitragsstruktur:

1. Der **Mitgliedsbeitrag von €80,-** als Jahresgebühr **bleibt in dieser Höhe bestehen.**
2. **Weiterhin wird ein monatlicher Beitrag erhoben, der die Kosten für die großen Aktionen (Verkaufsoffene Sonntage) abdeckt.**  
Die Höhe des Betrages ist abgeleitet von den Aufwendungen die die teilnehmenden Betriebe, in Abhängigkeit von der Betriebsgröße, bisher zweimal im Jahr für die Verkaufsoffenen Sonntage, bezahlt haben.
3. **Handwerksbetriebe/Gastronomie** erhalten einen spezifischen Tarif und sollen somit ermuntert werden, sich einmal im Jahr an einem Verkaufsoffenen Sonntag zu präsentieren.
4. Neue Möglichkeiten für **Fördermitgliedschaften.**
5. Der Unkostenbeitrag für alle **Nicht-Gewerbevereinsmitglieder**, die an einem Verkaufsoffenen Sonntag teilnehmen möchten, liegt **unabhängig von deren Betriebsgröße bei €250,-** (zzgl. MwSt).

**Wichtig** – die Summe der zu entrichtenden Beiträge für die Verkaufsoffenen Sonntage erhöht sich **lediglich** für:

- **kleine** Unternehmen um..... **€2,50/Monat**
- **mittlere** Unternehmen um..... **€5,00/Monat**
- **große** Unternehmen um..... **€8,30/Monat**
- **Handwerk** um..... **€5,80/Monat**

### Die Zuordnung der Betriebe erfolgt nach folgenden Kriterien:

Merkmal / Betriebsgröße	Einteilung			
	Groß	Mittel	Klein	Sonderformen
Anzahl Mitarbeiter*	Über 6	3 – 5	Bis 2	Handwerk / Gastronomie
<b>Bisher:</b> Summe der Beiträge zu den VOS (2/Jahr):	€ 250,-	€ 150,-	€ 75,-	
<b>Neu:</b> Summe der Beiträge zu den VOS, die <b>über den Monatsbeitrag</b> bezahlt wird:	€ 300,-	€ 180,-	€ 90,-	
<b>Monatl. Belastung (Abbuchung)</b>	<b>€50,-</b>	<b>€30,-</b>	<b>€15,-</b>	<b>€5,83</b>
Erhöhung der Belastung um €/Monat:	€ 8,33	€ 5,-	€ 2,50	€ 5,80,-
... entspricht einer Erhöhung der Belastung €/Jahr:	€ 100,-	€ 60,-	€ 30,-	€ 70,-
Bemerkungen:	* Aushilfen werden jeweils als ½ Mitarbeiter berechnet. D.h. zwei Aushilfen sind als 1 Mitarbeiter zu bewerten.			

Eine ausführliche, umfangreiche Darstellung und Begründung der neuen Beitragsstruktur, auf der Basis der oben angerissenen Sachverhalte sowie eine Einschätzung der Situation bei den Verkaufsoffenen Sonntagen, kann bei Dietmar Junginger ([d.junginger@jumediaprint.de](mailto:d.junginger@jumediaprint.de)) als e-mail angefordert werden.